

Link do produktu: <https://www.cybersklep.pro/lg-55ul3j-m-55-uhd-outdoor-signage-2500-nit-ip55-p-16367.html>

LG 55UL3J-M 55" UHD Outdoor Signage (2500 Nit, IP55)



Cena brutto	5 716 zł
Cena netto	4 647 zł
Cena poprzednia	6 859 zł
Kod producenta	55UL3J-M
Kod EAN	8806084396815

Opis produktu

LG 55UL3J-M 55" UHD Outdoor Signage (2500 Nit, IP55)

Kolor: **czarny**

Specyfikacja techniczna

- Głębokość: **57.5 mm**
- Kolor obudowy: **czarny**
- Standard VESA: **300 x 300**
- Szerokość: **1235 mm**
- Waga: **14 kg**
- Wysokość: **715 mm**
- Czas reakcji: **8 ms**
- Częstotliwość odświeżania: **60 Hz**
- Gwarancja: **2 lata w serwisie zewnętrznym**
- Głośniki: **tak**
- Jasność: **400 cd/m²**
- Powłoka matrycy: **antyrefleksyjna**
- Producent: **LG**
- Przekątna: **55 cali**
- Rodzaj podświetlenia: **LED**
- Rozdzielczość ekranu: **3840 x 2160 (4K Ultra HD) piksele**
- Standard portów wideo: **HDMI USB 2.0**
- Typ: **reklamowy**
- Typ ekranu: **płaski**
- Typ matrycy: **IPS**
- Format obrazu: **16:9**
- Kontrast: **1300:1**
- Kontrast dynamiczny: **1 000 000:1**
- Kąt widzenia w pionie: **178 °**
- Kąt widzenia w poziomie: **178 °**
- Liczba wyświetlanych kolorów: **1070 mln**
- Zużycie energii w trybie pracy: **105 W**
- Akcesoria: **1 x pilotkabel zasilającyuchwyt na kable**
- Dodatkowe informacje: **System CMS SuperSign, SuperSign WB, SuperSign Media Editor**
- Model: **LG UL3J**
- Nazwa producenta / importera: **LGLG Electronics Deutschland GmbHAlfred-Herrhausen-Allee 3-565760 EschbornNiemcyEmail: gpsr@lge.com**
- Złącza: **1 x RJ-45 (LAN)1 x RS-232C1 x wyjście audio2 x USB3 x HDMI**

Ekran o rozdzielczości UHD zapewnia niezwykle żywe i realistyczne kolory oraz pozwala dostrzec każdy szczegół. Ponadto matryca charakteryzuje się szerokim kątem widzenia oraz zapewnia wyraźny obraz.

Wyrafinowany smukły wygląd

Urządzenia z tej serii mają cienką ramkę, dzięki czemu wymagają mniej miejsca na instalację. Ponadto zapewnia to lepsze wrażenia wizualne oraz nadaje wyrafinowany styl, który podnosi atrakcyjność wnętrza, w którym zainstalowano urządzenie.

Wysoka wydajność i system webOS 6.0

Ekrany z serii UL3J działają pod kontrolą systemu LG webOS 6.0, ulepszonego w SoC* i module internetowym, który umożliwia płynne wykonywanie kilku zadań jednocześnie. Inteligentna platforma signage LG webOS z intuicyjnym GUI** umożliwia wygodną pracę.

Różne czujniki

Inteligentna platforma LG webOS umożliwia rozbudowę funkcjonalności przez podłączenie dodatkowych czujników zewnętrznych, takich jak GPIO, NFC/RFID, czujniki temperatury itp. przez interfejs USB.

Promota - praktyczne narzędzie LG do zarządzania reklamami

Za pomocą aplikacji LG Promota, którą można pobrać na urządzenie mobilne, bez trudu stworzysz własne materiały promocyjne. Stworzysz internetowy profil swojej firmy zawierający obrazy i tekst oraz przekażesz klientom różne informacje, np. na temat aktualnych wydarzeń, sezonowych zmian w menu, promocji itp. Dodatkowo możesz skorzystać z zalecanych i łatwych w użyciu branżowych szablonów.

LG One:Quick Share - bezprzewodowa technologia udostępniania ekranu

LG One:Quick Share to bezprzewodowe rozwiązanie udostępniania ekranu dostępne w ekranach z serii UL3J, przez moduł USB oraz aplikację. Obraz z można przesłać na ekran za pomocą przycisku na dongle'u USB i wbudowanego modułu Wi-Fi. Dodatkowo istnieje możliwość zmiany podstawowych ustawień (głośności, trybu obrazu, automatycznej regulacji jasności itd.) połączanego ekranu bez użycia pilota. Natomiast tryb spotkania biurowego (Meeting Mode**) umożliwia wyświetlenie porządku dziennego przed rozpoczęciem zebrania.

LG 55UL3J-M 55" UHD Outdoor Signage (2500 Nit, IP55)