

Link do produktu: <https://www.cybersklep.pro/lg-65ul3j-65-business-uhd-digital-signage-400-nit-webos-6.0-24/7-mode-p-16364.html>



LG 65UL3J 65" Business UHD Digital Signage (400 Nit, WebOS 6.0, 24/7 Mode)

Cena brutto	4 678 zł
Cena netto	3 803 zł
Cena poprzednia	5 613 zł
Kod producenta	65UL3J
Kod EAN	8806091355065

Opis produktu

LG 65UL3J 65" Business UHD Digital Signage (400 Nit, WebOS 6.0, 24/7 Mode)

Specyfikacja techniczna

- Głębokość: **57.7 mm**
- Standard VESA: **300 x 300**
- Szerokość: **1454 mm**
- Waga: **21.5 kg**
- Wysokość: **838 mm**
- Czas reakcji: **8 ms**
- Częstotliwość odświeżania: **60 Hz**
- Gwarancja: **2 lata w serwisie zewnętrznym**
- Głośniki: **tak**
- Jasność: **400 cd/m²**
- Powłoka matrycy: **antyrefleksyjna**
- Producent: **LG**
- Przekątna: **65 cali**
- Rodzaj podświetlenia: **LED**
- Rozdzielczość ekranu: **3840 x 2160 (4K Ultra HD) piksele**
- Standard portów wideo: **HDMIUSB 2.0**
- Typ: **reklamowy**
- Typ ekranu: **płaski**
- Typ matrycy: **IPS**
- Format obrazu: **16:9**
- Kontrast: **1200:1**
- Kontrast dynamiczny: **1 000 000:1**
- Kąt widzenia w pionie: **178 °**
- Kąt widzenia w poziomie: **178 °**
- Liczba wyświetlanych kolorów: **1070 mln**
- Zużycie energii w trybie pracy: **130 W**
- Akcesoria: **1 x pilotkabel zasilający**
- Dodatkowe informacje: **System CMS SuperSign, SuperSign WB, SuperSign Media Editor**
- Model: **LG UL3J**
- Nazwa producenta / importera: **LGLG Electronics Deutschland GmbHAlfred-Herrhausen-Allee 3-565760 EschbornNiemcyEmail: gpsr@lge.com**
- Złącza: **1 x RJ-45 (LAN)1 x RS-232C1 x wyjście audio2 x USB3 x HDMI**

Ekran o rozdzielczości UHD zapewnia niezwykle żywe i realistyczne kolory oraz pozwala dostrzec każdy szczegół. Ponadto

matryca charakteryzuje się szerokim kątem widzenia oraz zapewnia wyraźny obraz.

Wyrafinowany smukły wygląd

Urządzenia z tej serii mają cienką ramkę, dzięki czemu wymagają mniej miejsca na instalację. Ponadto zapewnia to lepsze wrażenia wizualne oraz nadaje wyrafinowany styl, który podnosi atrakcyjność wnętrza, w którym zainstalowano urządzenie.

Wysoka wydajność i system webOS 6.0

Ekrany z serii UL3J działają pod kontrolą systemu LG webOS 6.0, ulepszonego w SoC* i module internetowym, który umożliwia płynne wykonywanie kilku zadań jednocześnie. Inteligentna platforma signage LG webOS z intuicyjnym GUI** umożliwia wygodną pracę.

Różne czujniki

Inteligentna platforma LG webOS umożliwia rozbudowę funkcjonalności przez podłączenie dodatkowych czujników zewnętrznych, takich jak GPIO, NFC/RFID, czujniki temperatury itp. przez interfejs USB.

Promota - praktyczne narzędzie LG do zarządzania reklamami

Za pomocą aplikacji LG Promota, którą można pobrać na urządzenie mobilne, bez trudu stworzysz własne materiały promocyjne. Stworzysz internetowy profil swojej firmy zawierający obrazy i tekst oraz przekażesz klientom różne informacje, np. na temat aktualnych wydarzeń, sezonowych zmian w menu, promocji itp. Dodatkowo możesz skorzystać z zalecanych i łatwych w użyciu branżowych szablonów.

LG One:Quick Share - bezprzewodowa technologia udostępniania ekranu

LG One:Quick Share to bezprzewodowe rozwiązanie udostępniania ekranu dostępne w ekranach z serii UL3J, przez moduł USB oraz aplikację. Obraz z można przesłać na ekran za pomocą przycisku na dongle'u USB i wbudowanego modułu Wi-Fi. Dodatkowo istnieje możliwość zmiany podstawowych ustawień (głośności, trybu obrazu, automatycznej regulacji jasności itd.) połączanego ekranu bez użycia pilota. Natomiast tryb spotkania biurowego (Meeting Mode**) umożliwia wyświetlenie porządku dziennego przed rozpoczęciem zebrania.

LG 65UL3J 65" Business UHD Digital Signage (400 Nit, WebOS 6.0, 24/7 Mode)